

Plan de acción 2015 **CIBERSAM**

Noviembre 2014



El plan de acción 2015 está **alineado con el Plan Estratégico del CIBERSAM 2014-2016** e incluye:

1

Un **diagnóstico de la situación de la I+D+i en salud mental** a nivel nacional e internacional.

2

Un **análisis interno** de los recursos, actividades y resultados alcanzados CIBERSAM en el periodo en los tres últimos años.

3

Una **revisión de la misión, visión y valores** del CIBERSAM, recogidas en el Plan Estratégico 2014-2016

4

La definición de los **ejes y objetivos estratégicos que guiarán las actuaciones** a poner en marcha por el CIBERSAM en el periodo 2015.

5

Una **hoja de ruta** que recoja las actuaciones a llevar a cabo por CIBERSAM para cumplir el plan de acción.

6

Un **cuadro de mando** revisado que permitirá la evaluación y el seguimiento de las actuaciones del Plan de acción en función del Plan Estratégico y los resultados generales alcanzados por el CIBERSAM.

Dando continuidad al Plan Estratégico anterior, 2011-2013

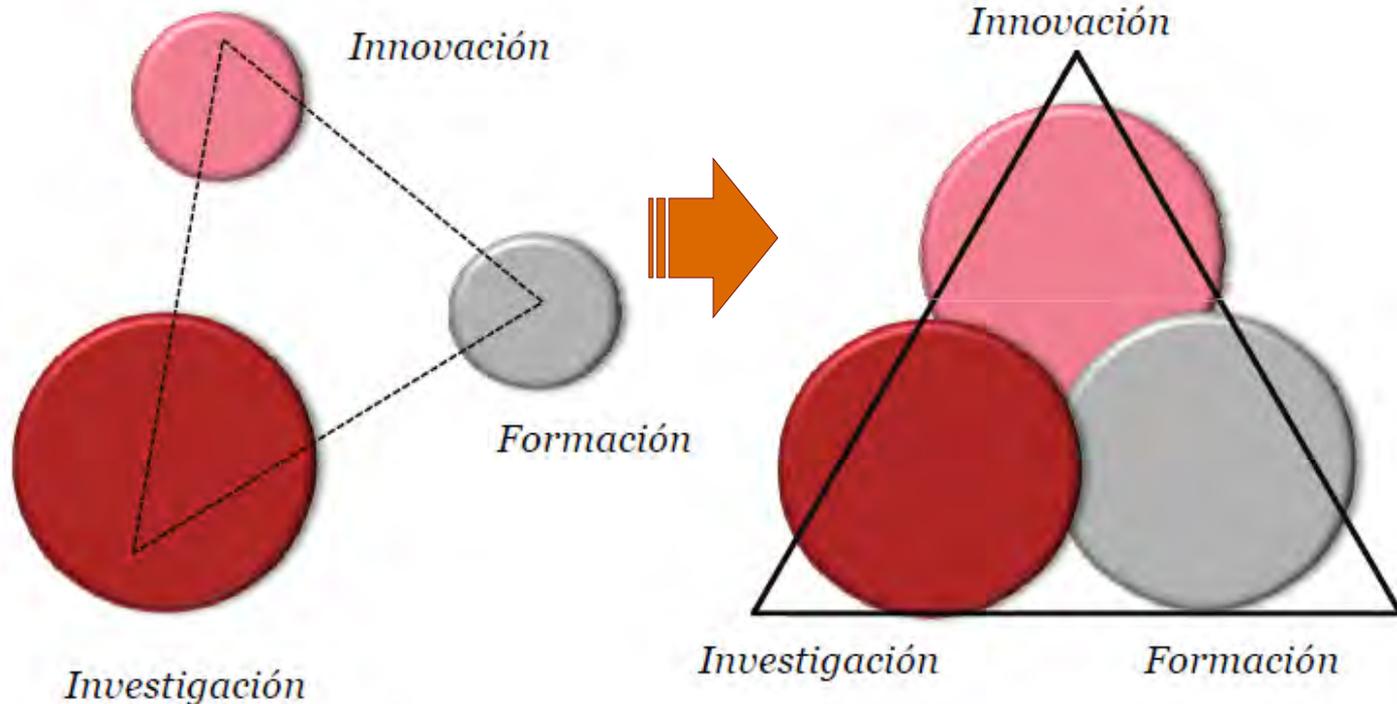
Conclusiones diagnóstico de situación/análisis interno

1/2

Se ha analizado el actual escenario de la I+D+i, constatándose un peso creciente de las actividades de formación e innovación

Relevancia y Magnitud enfermedades mentales

Políticas y tendencias I+D+i



Tendencias en asistencia, formación e innovación

Como principales tendencias en el ámbito general de la I+D con impacto en la planificación estratégica de CIBERSAM destacar...

1. El crecimiento de la financiación de I+D+I se está ralentizando comenzando a observarse una disminución de la financiación y del personal dedicado a tareas científicas.

2. Entre otros motivos, la reducción de la financiación está propiciando el desarrollo de **nuevos modelos de financiación de la I+D+I, a través principalmente de la colaboración público-privada.**

3. Las políticas de financiación prestan cada vez mayor importancia a la **generación de resultados de valor añadido**, que puedan ser transferidos al **sector productivo** (empresarial y comercial), repercutiendo finalmente en una mejor asistencia a través de la mejora en la práctica clínica y en los procesos asistenciales.

4. La **reducción de presupuestos y recorte en gasto farmacéutico, especialmente en nuestra área de conocimiento**, está además propiciando el **interés de la industria por explotar fórmulas de colaboración para el mantenimiento de actividades de I+D y desarrollo de medicamentos innovadores.**

Misión, visión, valores

3

Misión, Visión y Valores CIBERSAM

MISIÓN CIBERSAM



*El Centro de Investigación Biomédica en Red en el área de Salud Mental (CIBERSAM), consorcio público que configura una **red de grupos de investigación** en psiquiatría, neurociencias y otras disciplinas relacionadas con la Salud Mental, tiene como objetivo **contribuir a reducir el impacto y estigma de las enfermedades mentales en la sociedad española**. Estos objetivos se llevan a cabo a través de la **producción y divulgación de conocimiento científico, la generación de innovaciones sanitarias, formación de especialistas en salud mental con perfil investigador y de la aplicación de los avances a la práctica asistencial y a las políticas científico sanitarias**.*

- Consorcio público
- Reducir el impacto y estigma de las enfermedades mentales
- Producción y divulgación de conocimiento
- Generación de innovaciones sanitarias
- Formación de especialistas en salud mental
- Aplicación de avances a la práctica asistencial y políticas sanitarias

Misión, Visión y Valores CIBERSAM

VISIÓN CIBERSAM



CIBERSAM persigue consolidarse como una red de grupos **abierta** a la comunidad científica, sanitaria, política y a la sociedad en general, **líder** en investigación en Salud Mental a nivel internacional, que genere **conocimientos** y aporte **valor añadido** y sea **referente para la construcción de políticas científicas en Salud Mental a nivel nacional y europeo**

- Red abierta
- Líder a nivel internacional
- Generadora de conocimiento y valor añadido
- Referente en la construcción de políticas científicas

Misión, Visión y Valores CIBERSAM

VALORES CIBERSAM



- **Competitividad**
- **Traslación y multidisciplinariedad**
- **Colaboración**
- **Ética**
- **Excelencia**
- **Transparencia**
- **Eficiencia**
- **Compromiso Social**
- **Innovación**

Revisión objetivos estratégicos

4

Objetivos estratégicos 2015

Objetivo 1: EXCELENCIA CIENTÍFICA y SOSTENIBILIDAD

Consolidar CIBERSAM como centro de investigación en red de referencia internacional, afianzando su capacidad de producción científica de muy alta calidad, orientada hacia líneas de investigación originales, desarrolladas de forma colaborativa y multidisciplinar y bajo criterios de sostenibilidad y optimización de sus recursos.

Objetivo 2: CONCENTRACIÓN DE ESFUERZOS EN ESTUDIOS DE ALTO ALCANCE ORIENTADOS A RETOS DE LA SOCIEDAD

Orientar la actividad CIBERSAM hacia un número limitado de líneas prioritarias, potenciando la participación en consorcios internacionales que faciliten el desarrollo de proyectos de gran escala y alcance y contribuyendo a la generación de conocimientos significativos, que permitan dar respuesta a los principales retos de nuestra sociedad

Objetivo 3: CARÁCTER INNOVADOR

Fomentar una cultura de innovación en la organización que se traduzca en la generación de un mayor número de innovaciones derivadas de las investigaciones realizadas, tanto de aplicación asistencial (guías de práctica clínica, mejora de procesos, puesta en marcha de programas asistenciales etc...), como al sector empresarial (patentes, I+D conjunta...).

Objetivos estratégicos 2015

Objetivo 4: CONTRIBUCIÓN A LA FORMACIÓN

Fortalecer el papel formador de CIBERSAM, contribuyendo a mejorar la formación en investigación en salud mental de investigadores y profesionales relacionados con esta área e conocimiento.

Objetivo 5: DESARROLLO DE POLÍTICAS DE CALIDAD

Consolidar el desarrollando políticas de calidad con impacto en todos los procesos de la organización y en sus profesionales y desarrollando una investigación del máximo nivel ético atendiendo a las características específicas de los sujetos involucrados y las personas que padecen enfermedades mentales.

Objetivo 6: DIFUSIÓN, VISIBILIDAD Y CAPACIDAD DE INFLUENCIA

Mejorar la visibilidad, el conocimiento sobre CIBERSAM y la difusión de los resultados alcanzados, para mejorar el conocimiento de los resultados en salud mental facilitando su llegada a la comunidad científica y asistencial, usuarios y pacientes contribuyendo a incrementar su impacto y capacidad de influencia sobre otras organizaciones y centros de decisión.

Objetivo 7: UTILIZACIÓN EFICAZ DE PLATAFORMAS e INFRAESTRUCTURAS

Potenciar el uso de las Plataformas e Infraestructuras disponibles como elemento clave para el desarrollo de investigación colaborativa y fomentar su utilización a nivel internacional, especialmente europeo, y evaluar de manera sistemática su funcionamiento como medio para la optimización de los recursos

Los criterios de evaluación de los grupos se han modificado de acuerdo a estos objetivos

Hoja de ruta

5

Se han definido 4 planes de acción para el periodo 2015

EJE 1: COLABORACIÓN Y MEJORA DE LOS PROCESOS INTERNOS

Incluye las actuaciones referentes a:

- Sistemas de evaluación, seguimiento y difusión de resultados
- Registros
- Asignación de responsabilidades y recursos
- Integración de plataformas
- Colaboraciones



EJE 2: INTERNACIONALIZACIÓN

Incluye las actuaciones referentes a:

- Potenciar la internacionalización y obtención de recursos
- Fomentar las colaboraciones no UE



EJE 3: INNOVACIÓN Y COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

- Fomentar la generación de productos de innovación
- Relaciones con la industria: identificación de oportunidades de colaboración
- Desarrollo de ensayos clínicos



EJE 4: FORMACIÓN, DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

- Relación con asociaciones de pacientes y clínicos
- Nuevas fórmulas de difusión y comunicación



Principales líneas y actuaciones CIBERSAM 2015 (1/7)

EJE 1. COLABORACIÓN Y MEJORA DE LOS PROCESOS INTERNOS



Línea Estratégica 1.1:

Mejora de los sistemas de evaluación, seguimiento y difusión de las actividades y resultados CIBERSAM

Actuación 1:

Acciones dirigidas a mejorar la imagen de excelencia científica de CIBERSAM:

- Publicación en Memorias científicas y web el listado de Top Ten publicaciones CIBERSAM con mayor impacto (Factor Impacto y nº de citas).
- Incorporación de Top Ten publicaciones de cada Programa en Memorias Científicas

Actuación 2:

Acciones dirigidas a mejorar la utilización del aplicativo de resultados CIBERSAM

Actuación 3:

Identificación de funciones y responsabilidades y asignación de recursos, en especial en lo relativo a registros, calidad y comunicación interna

Actuación 4:

Mejora de la página web CIBERSAM, aumentar seguidores en twitter, facebook y otras redes sociales

Principales líneas y actuaciones CIBERSAM 2015 (2/7)

EJE 1. COLABORACIÓN Y MEJORA DE LOS PROCESOS INTERNOS



Línea Estratégica
1. 2:

Optimización de Plataformas

Actuación 1:

Integración de datos de las plataformas de banco de ADN, datos clínicos y neuroimagen

Actuación 2:

Plan de fomento de utilización por usuarios externos:

- Publicación de información sobre servicios ofertados por las plataformas en la página web CIBERSAM
- Fomentar la citación de las plataformas utilizadas en las publicaciones CIBERSAM: comunicación a todos los grupos de la relevancia de incluir la utilización de plataformas CIBERSAM
- Incorporación de servicios ofertados por las plataformas en el dossier de valor CIBERSAM
- Preparación y difusión de artículos sobre funcionamiento de plataformas (carta de presentación de los servicios disponibles)

Principales líneas y actuaciones CIBERSAM 2015 (3/7)

EJE 1. COLABORACIÓN Y MEJORA DE LOS PROCESOS INTERNOS



Línea Estratégica 1.3:

Consolidación y puesta en marcha de colaboraciones en áreas prioritarias

Actuación 1:

Fomento de la colaboración con otros CIBER/RETICs

Actuación 2:

Plan de colaboraciones para el desarrollo de investigación en resultados de salud, evaluación económica y *best-practices*

Actuación 3:

Colaboración con implantación de Planes y Estrategias de Salud (crónicos/envejecimiento, infantil)

Principales líneas y actuaciones CIBERSAM 2015 (4/7)

EJE 2: INTERNACIONALIZACIÓN



Línea Estratégica 2.1

Consolidación del liderazgo internacional CIBERSAM

Actuación 1:

Acciones dirigidas a incrementar la participación en **convocatorias europeas**

Actuación 2:

Acciones dirigidas a facilitar **acuerdos entre instituciones consorciadas para la solicitud de proyectos europeos a través de CIBERSAM** (promover la idea de mayores probabilidades de éxito si el proyecto se solicita como CIBERSAM)

Actuación 3:

Acciones dirigidas a **incrementar las relaciones con grupos no UE**

Principales líneas y actuaciones CIBERSAM 2015 (5/7)

EJE 3: INNOVACIÓN Y COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA



Línea Estratégica 3.1:

Acciones de incremento de la financiación privada

Actuación 1:

Elaboración de **dossier de valor CIBERSAM** (incluyendo una cartera integrada servicios preclínicos/clínicos) oferta de Servicios Integrados)

Actuación 1:

Intensificación de **contactos con empresas con interés en sanidad** para la identificación de oportunidades de colaboración

Actuación 1:

Identificación de herramientas y recursos disponibles y responsables

Actuación 2:

Identificación de oportunidades de desarrollo conjunto a partir de grupos con mayor trayectoria

- A nivel de programa, se tratará de fomentar el desarrollo de este tipo de productos, mediante la identificación de oportunidades y posibles grupos participantes en su desarrollo
- Explorar oportunidades de colaboración con la Red ITEMAS (Red de Innovación en Tecnologías Médicas y Sanitarias)

Línea Estratégica 3.2:

Fomento de la obtención de resultados de innovación

Actuación 3:

Creación de un Área/Plataforma de EECC

Principales líneas y actuaciones CIBERSAM 2015 (6/7)



EJE 4: FORMACIÓN, DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Línea Estratégica
4.1:

Mejora de la proyección externa CIBERSAM hacia profesionales Salud Mental de perfil clínico y sociedad

Actuación 1:

Intensificación de acciones de comunicación y difusión con clínicos no investigadores, y asociaciones de pacientes

Actuación 2:

Involucración en un proyecto para la generación de herramientas de consulta o soporte científico dirigida a pacientes/familiares y/o profesionales sanitarios (formato App o web)

Línea Estratégica
4.2:

Participación en el desarrollo de la especialidad de psiquiatría de niños y adolescentes

Actuación 1:

- Participación de miembros CIBERSAM en acciones conjuntas con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (MSSSI) para la definición e implantación de la nueva especialidad.
- Participación del CIBERSAM en el próximo congreso europeo de psiquiatría infanto-juvenil que se celebrará en Madrid

Actuación 2:

Contribución a la **difusión de noticias y documentación** relevante sobre el tema.

Actuación 3:

Organización de un **curso de buenas prácticas en I+D** clínica en salud mental de niños y adolescentes

Principales líneas y actuaciones CIBERSAM 2015 (7/7)

EJE 4: FORMACIÓN, DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN



Línea Estratégica
4.3:

Desarrollo del Máster de Investigación en Salud Mental

Actuación 1:

Planificación de la participación de grupos CIBERSAM en el Máster

Actuación 2:

Discusión de la marcha de los cursos y actividades con todos los grupos CIBERSAM a través de la Comisión Coordinadora del Máster.

Actuación 3:

Incorporación de contenidos sobre investigación clínica en salud mental de niños y adolescentes (*best practices*)

Actuación 4:

Mediante el convenio firmado entre CIBERSAM y la Universidad de Cantabria incrementar el número de grupos que oferten estancias para los alumnos del máster de investigación en Salud Mental del CIBERSAM

Cuadro de mando y objetivos operativos 2015

6

Se ha revisado el cuadro de mando, simplificando su estructura, manteniendo aquellos indicadores de mayor relevancia para el seguimiento de la estrategia CIBERSAM y actualizando indicadores a situación de noviembre 2014

Cuadro de mando CIBERSAM. Objetivos 2015 (se incluye también 2014 y 2016)

INDICADORES		Objetivo 2014	Objetivo 2015	Objetivo 2016
INPUTS (recursos)	% de Autofinanciación (financiación externa conseguida como CIBER/financiación total)	Incremento de 1 punto porcentual respecto a situación de partida año base	Incremento de 3 puntos porcentuales respecto a situación de partida año base	Incremento de 4 puntos porcentuales respecto a situación de partida año base
	% de incremento en el nº de proyectos con financiación privada (1)	Mantener situación de partida año base	Mantener situación de partida año base	Mantener situación de partida año base
THROUGHPUTS (procesos de transformación)	Nº de proyectos europeos coordinados por grupos CIBERSAM		1	
	Nº de proyectos europeos gestionados por grupos CIBERSAM			5 (revisado de 1 en plan estratégico)

NOTAS:

Situación de partida año base*: media aritmética de los valores del indicador de los últimos 3 años (2011, 2012 y 2013).

Esta será la metodología utilizada para calcular la *situación de partida año base* para todos los indicadores de los cuadros de mando incluidos en el presente plan estratégico.

(1) El nº de proyectos con financiación privada corresponde a la suma de proyectos financiados por compañías farmacéuticas, Fundaciones y Cajas. En todos los casos se considerarán proyectos activos.

(2) Factor de Impacto Acumulado calculado a partir de publicaciones de primer y segundo cuartil.

*Valores corregidos por eficiencia=Valor indicador/subvención nominativa CIBERSAM

(a) Total publicaciones en primer y segundo cuartil

Cuadro de Mando CIBERSAM. Resultados

Cuadro de mando CIBERSAM. Objetivos 2015

INDICADORES	Objetivo 2014	Objetivo 2015	Objetivo 2016	
OUTPUTS (resultados)	Calidad:			
	% de incremento en el nº publicaciones en el primer decil*	Incremento de 5 puntos porcentuales respecto a situación de partida año base	Incremento de 10 puntos porcentuales respecto a situación de partida año base	Incremento de 15 puntos porcentuales respecto a situación de partida año base
	% de incremento en el nº publicaciones en el primer cuartil*	Incremento de 5 puntos porcentuales respecto a situación de partida año base	Incremento de 10 puntos porcentuales respecto a situación de partida año base	Incremento de 15 puntos porcentuales respecto a situación de partida año base
	% de incremento en el FI acumulado (2)	Incremento de 2 puntos porcentuales respecto a situación de partida año base	Incremento de 4 puntos porcentuales respecto a situación de partida año base	Incremento de 6 puntos porcentuales respecto a situación de partida año base
Nº de citas últimos tres años		Incremento de 10% respecto a línea de base (2012-2014)	Incremento de 10% respecto a línea de base	

NOTAS:

Situación de partida año base*: media aritmética de los valores del indicador de los últimos 3 años (2011, 2012 y 2013).

Esta será la metodología utilizada para calcular la *situación de partida año base* para todos los indicadores de los cuadros de mando incluidos en el presente plan estratégico.

(1) El nº de proyectos con financiación privada corresponde a la suma de proyectos financiados por compañías farmacéuticas, Fundaciones y Cajas. En todos los casos se considerarán proyectos activos.

(2) Factor de Impacto Acumulado calculado a partir de publicaciones de primer y segundo cuartil.

*Valores corregidos por eficiencia=Valor indicador/subvención nominativa CIBERSAM

(a) Total publicaciones en primer y segundo cuartil

Cuadro de Mando CIBERSAM. Colaboraciones

Cuadro de mando CIBERSAM. Objetivos 2015

INDICADORES	Objetivo 2014	Objetivo 2015	Objetivo 2016
Colaboración:			
Incremento en el porcentaje de publicaciones con autoría de 2 o más grupos del CIBERSAM respecto al total(a)	1 punto porcentual de incremento respecto a situación de partida año base	2 puntos porcentuales de incremento respecto a situación de partida año base	3 puntos porcentuales de incremento respecto a situación de partida año base
OUTPUTS (resultados) % de incremento nº de publicaciones con autoría de 2 o más grupos del CIBERSAM y de otros CIBERs/RETICs*	1 % de incremento respecto a situación de partida año base	2 % de incremento respecto a situación de partida año base	3 % de incremento respecto a situación de partida año base
Colaboración internacional:			
% de incremento nº de publicaciones en colaboración con grupos internacionales*	Mantener % año base	Mantener % año base	Mantener % año base

NOTAS:

Situación de partida año base*: media aritmética de los valores del indicador de los últimos 3 años (2011, 2012 y 2013).

Esta será la metodología utilizada para calcular la *situación de partida año base* para todos los indicadores de los cuadros de mando incluidos en el presente plan estratégico.

(1) El nº de proyectos con financiación privada corresponde a la suma de proyectos financiados por compañías farmacéuticas, Fundaciones y Cajas. En todos los casos se considerarán proyectos activos.

(2) Factor de Impacto Acumulado calculado a partir de publicaciones de primer y segundo cuartil.

*Valores corregidos por eficiencia=Valor indicador/subvención nominativa CIBERSAM

(a) Total publicaciones en primer y segundo cuartil

Cuadro de Mando CIBERSAM. Formación

Cuadro de mando CIBERSAM. Objetivos 2015

INDICADORES	Objetivo 2014	Objetivo 2015	Objetivo 2016
Formación investigadores			
% de personas de CIBERSAM que realizan cursos dirigidos por CIBERSAM sobre total de cursos ofrecidos	Mantener	Mantener	Mantener
OUTPUTS (resultados)			
Nº de actividades formativas organizadas por CIBERSAM	mínimo 6	mínimo 6	mínimo 6
Nº de alumnos de máster	mínimo 20 alumnos	Mínimo 35 alumno (sobre 25 inicial)s	Mínimo 40 alumnos (sobre 30 inicial)

NOTAS:

Situación de partida año base*: media aritmética de los valores del indicador de los últimos 3 años (2011, 2012 y 2013).

Esta será la metodología utilizada para calcular la *situación de partida año base* para todos los indicadores de los cuadros de mando incluidos en el presente plan estratégico.

(1) El nº de proyectos con financiación privada corresponde a la suma de proyectos financiados por compañías farmacéuticas, Fundaciones y Cajas. En todos los casos se considerarán proyectos activos.

(2) Factor de Impacto Acumulado calculado a partir de publicaciones de primer y segundo cuartil.

*Valores corregidos por eficiencia=Valor indicador/subvención nominativa CIBERSAM

(a) Total publicaciones en primer y segundo cuartil

Cuadro de Mando CIBERSAM. Innovación

Cuadro de mando CIBERSAM. Objetivos 2015

INDICADORES		Objetivo 2014	Objetivo 2015	Objetivo 2016
OUTPUTS (resultados)	Innovación:			
	Nº de nuevas patentes/año	1	2 (sobre 1 inicial)	2 (sobre 1 inicial)
	Nº de nuevas guías de práctica clínica/año activas	7	10 (sobre 7 inicial)	10 (sobre 7 inicial)
	Nº de EECC activos	mínimo 30	mínimo 30	mínimo 30

NOTAS:

Situación de partida año base*: media aritmética de los valores del indicador de los últimos 3 años (2011, 2012 y 2013).

Esta será la metodología utilizada para calcular la *situación de partida año base* para todos los indicadores de los cuadros de mando incluidos en el presente plan estratégico.

(1) El nº de proyectos con financiación privada corresponde a la suma de proyectos financiados por compañías farmacéuticas, Fundaciones y Cajas. En todos los casos se considerarán proyectos activos.

(2) Factor de Impacto Acumulado calculado a partir de publicaciones de primer y segundo cuartil.

*Valores corregidos por eficiencia=Valor indicador/subvención nominativa CIBERSAM

(a) Total publicaciones en primer y segundo cuartil

